POLITICA DELLA QUALITA'

MISSION

Sperling s.r.l. si occupa di organizzare corsi di formazione, seminari e convegni in ambito prettamente sanitario rivolti ad un bacino di utenza che vuole tenersi in costante aggiornamento professionale.

Offrire una formazione adeguata, altamente qualificante e competitiva è da sempre la mission principale di Sperling che, per questo motivo, è sempre tesa all'innovazione e alla ricerca.
Tramite un corpo docenti altamente qualificato, una ricerca continua delle nuove frontiere di aggiornamento e una costante vigilanza sulle nuove normative di riferimento, l'organizzazione cerca di offrire costantemente una formazione che possa rendere sempre più competitivi e incisivi sul mercato i suoi utenti.

Sperling è Provider nazionale standard ECM per il Ministero della Salute (nr. 5606) e si impegna a rispettarne i requisiti normativi e legislativi richiesti al fine di offrire una formazione coerente e di qualità.

L'organizzazione garantisce un servizio di assistenza al cliente per creare un sostegno ed essere un punto di riferimento per la sua utenza.

Sperling è titolare di diversi marchi, ognuno con un suo specifico target, per il quale viene studiata e preparata una formazione ad hoc che rispetti le caratteristiche del cliente e consenta di dare un valore aggiunto e una formazione subito spendibile nel mondo del lavoro.

FINALITA' STRATEGICHE

Sperling s.r.l. intende la propria politica per la qualità come strumento di miglioramento continuo rivolto al raggiungimento della piena soddisfazione delle esigenze del Cliente e di tutte le parti interessate. Nello specifico, l'organizzazione ha determinato come proprie finalità strategiche:

- L'esigenza di dimostrare la sua capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti delle proprie parti interessate, in particolare dei propri clienti e partner;
- Il desiderio di accrescere la soddisfazione dei propri clienti tramite l'applicazione efficace di un sistema di miglioramento continuo e l'assicurazione della conformità ai requisiti del cliente ed a quelli cogenti applicabili;
- L'intenzione di agevolare il processo partecipativo e di condivisione degli obiettivi della qualità da parte del proprio personale, in particolare dei propri dipendenti e di eventuali collaboratori esterni.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per ottenere i risultati prefissati, la Direzione ritiene fondamentale operare in un'ottica di miglioramento continuo utilizzando un Sistema di Gestione della Qualità che soddisfi i requisiti richiesti dalla norma internazionale UNI EN ISO 9001:2015.

A tal fine, la Direzione si impegna a:

- Svolgere un ruolo attivo nella promozione e nella guida di tutte le attività necessarie;
- Dedicare all'implementazione del SGQ le opportune risorse finanziarie;
- Responsabilizzare i propri collaboratori perché assumano come prioritari gli obiettivi del SGQ.

La Direzione si impegna, inoltre, ad utilizzare i risultati ottenuti dall'analisi del proprio contesto, delle esigenze delle parti interessate e dei propri processi per:

- Eseguire un'analisi dei rischi e delle opportunità;
- Pianificare le azioni necessarie per affrontare i rischi e cogliere eventuali opportunità utilizzando il SGQ come strumento di prevenzione e azione;
- Adottare un SGQ basato sui processi al fine di raggiungere in modo rapido e coerente gli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse, ricercando la massima efficienza.

CAMPO DI APPLICAZIONE

Dall'analisi:

- del proprio contesto
- delle aspettative e delle esigenze delle diverse parti interessate
- delle proprie finalità strategiche

l'Organizzazione ha stabilito che il proprio Sistema di Gestione della Qualità si applica all'attività aziendale di *Progettazione ed erogazione di corsi di formazione, congressi e seminari in ambito sanitario, sociale ed educativo.*

FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

In questo contesto, i fattori critici di successo del percorso di miglioramento che la Direzione ha individuato e si impegna a coltivare e a promuovere, sono:

- l'attenzione alle necessità del cliente, non solo dal punto di vista del servizio offerto ma anche al rispetto delle normative vigenti e cogenti (Privacy e trattamento dati, ECM, …);
- il coinvolgimento di tutto il personale aziendale che a vario titolo è impiegato nei processi per la qualità, favorendone la partecipazione alle decisioni e curandone la crescita professionale anche tramite opportuna formazione;
- la creazione di partnership che vadano oltre il rapporto fornitore-cliente con fornitori di rilievo e con realtà che possano aiutare lo sviluppo aziendale, creando rapporti commerciali affidabili mirati a ottenere benefici reciproci
- il miglioramento continuo tramite il monitoraggio costante dei processi operativi interni e degli obiettivi, consapevoli che solo in quest'ottica è possibile garantire un futuro sostenibile per l'organizzazione.

Con l'approvazione della presente Politica per la Qualità, la Direzione si impegna a guidare l'organizzazione verso un livello eccellente di conformità ai requisiti del cliente e delle parti interessate, a quelli del sistema e della norma, e ai requisiti cogenti.

Varese, 11/03/2024

SPERLING
Formazione Consulting Editoria
Via Albuzzi, 8 - 21100 VARESE
info@gruppoperling.it - sperling@legalmail.it
Partita IVA 03314550124