

## **Politica per la Qualità**

Sperling srl si occupa di organizzare corsi di formazione, seminari e convegni in ambito prettamente sanitario rivolti ad un bacino di utenza che vuole tenersi in costante aggiornamento professionale. Tramite un corpo docenti altamente qualificato, una ricerca continua delle nuove frontiere di aggiornamento e una costante vigilanza sulle nuove normative di riferimento, Sperling srl cerca di offrire costantemente una formazione che possa rendere sempre più competitivi e incisivi sul mercato i suoi utenti. Sperling srl garantisce un servizio di assistenza al cliente per creare un sostegno ed essere un punto di riferimento per la sua utenza.

Sperling è provider nazionale ECM per il Ministero della Salute (con nr. 5606) e si impegna a rispettarne i requisiti normativi e legislativi richiesti al fine di offrire una formazione coerente e di qualità.

Sperling è titolare di diversi marchi, ognuno con un suo specifico target, per il quale viene studiata e preparata una formazione ad hoc che rispetti le caratteristiche del cliente e consenta di dare un valore aggiunto e una formazione subito spendibile nel mondo del lavoro.

APL – Psicologi Lombardia è il marchio dedicato alla formazione dei professionisti sanitari e, nello specifico, concentra gran parte della sua formazione nell'ambito della psicologia.

ATENEO è il marchio aperto a svariate professionalità e con diverse aree di formazione (discipline del corpo, artiterapiche, psico socio-educative, olistiche e bio-naturali).

SINP si concentra sulla formazione in ambito psicomotorio e neuropsicomotorio.

SPERLING è il marchio istituzionale, dedicato all'accreditamento ECM dei corsi interni ed esterni all'azienda. Si occupa anche dell'organizzazione di eventi e congressi in ambito medico-sanitario.

Offrire una formazione adeguata, altamente qualificante e competitiva è da sempre la mission principale di Sperling srl che, per questo motivo, è sempre tesa all'innovazione e alla ricerca.

**Sperling Srl considera la Qualità alla base della propria strategia e la assicura attraverso l'adozione dei seguenti principi:**

### **Focalizzazione sul Cliente**

L'obiettivo prioritario della nostra azienda è quello di soddisfare con regolarità i requisiti del cliente e di rispettare le norme vigenti e cogenti applicabili, quali ad esempio la normativa sulla Privacy e il trattamento dati.

Inoltre, la valutazione costante delle aspettative dei nostri Stakeholders interni ed esterni ci permette di massimizzare l'interesse comune.

### **Approccio alla gestione del rischio**

Tutte le decisioni aziendali sono prese valutandone i rischi e le opportunità inerenti, utilizzando il sistema di gestione come uno strumento di prevenzione, al fine di raggiungere gli obiettivi prestabiliti.

### **Management orientato ai processi**

L'adozione di un sistema di gestione basato sui processi ci permette di raggiungere in modo rapido gli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse, e la ricerca della massimizzazione dell'efficienza.

### **Crescita e partecipazione del Personale**

La chiave del nostro successo sono le persone, infatti ognuno è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Si promuove la partecipazione attiva del personale e si attribuisce ad ognuno responsabilità adeguata.

### **Partnership con i fornitori**

La concreta e duratura partnership con i nostri Fornitori ci assicura rapporti commerciali affidabili mirati a ottenere benefici reciproci.

### **Miglioramento continuo**

La nostra azienda monitora costantemente i processi operativi interni e i nostri obiettivi al fine di perseguire il miglioramento continuo, consapevoli che solo operando in questo modo, si può garantire un futuro sostenibile per la nostra azienda.